



De verandering zijn



LTZ1 Berend van de Kraats is oud-onderzeebootcommandant, initiatiefnemer van BOOST en momenteel door CZSK in de gelegenheid gesteld vorm te geven aan een geheel nieuwe manier van werken.

OceansX is afgelopen maand begonnen met het project BOOSTX in de veiligheidsketen. BOOSTX ondersteunt sociale innovatie bewegingen binnen organisaties in de veiligheidsketen en komt voort uit de BOOST-beweging bij Defensie. BOOSTX beoogt een voedingsbodemp te creëren voor verbeterde samenwerking in die keten.

Vijf defensie-eenheden, een veiligheidsregio (brandweer) en een afdeling van de politie doen mee aan het traject. Zeven afgevaardigde teams van ieder tien man sterk hebben gezamenlijk de *BOOSTXperience* doorlopen. Dit vijfdaags programma is het eerste onderdeel van BOOSTX en kickstart voor deelnemers om een positieve en uitnodigende beweging te katalyseren in hun eigen context.

De commandant van het Operationeel Tactisch Commando (OTC) van de Koninklijke Marechaussee (KMAR), had zijn eenheid als eerste aangemeld voor BOOSTX. Laten we zijn eenheid er even uitlichten om aan de hand daarvan de *Xperience* toe te lichten.

Vanuit het OCT, een hypermodern operatiecentrum, worden alle KMAR-acties in Nederland aangestuurd. Met zijn eenheid staat de commandant aan het begin van een ingrijpende transformatie: meerdere operationele specialismen moeten worden omgesmeed tot één team. Daarbij gaat veel van zijn aandacht uit naar de sociale aanpassingen die nodig zijn om optimaal gebruik te kunnen maken van de beschikbare techniek. Oftewel: techniek is mooi, maar de mensen moeten het uiteindelijk doen.

In de voorbereiding op de *BOOSTXperience* had de commandant een divers team samengesteld, zijn BOOSTX-team. De *BOOSTXperience* bracht de individuen eerst in verbinding met zichzelf, vervolgens met hun team en daarna met hun context. Na drie dagen was het team zo ver dat ze een droom, betreffende hun optimale werkomstandigheden, konden formuleren én een plan hadden hoe ze hun omgeving in beweging konden krijgen om die droom tot de nieuwe KMAR OTC standaard te maken. Dit plan maken en vervolgens ook uitvoeren is echt geen gemakkelijke opgave. Hier spelen de kortetermijn- versus langetermijnbelangen een rol, maar ook de aanwezige weerstand, de verdeling tussen eigen tijd en reguliere werkzaamheden: het zijn allemaal dilemma's! De hulpvragen ontstonden vanzelf. De andere zes BOOSTX-teams ervoeren dezelfde uitdagingen. Omdat de teams drie dagen samen optrokken deelden ze terloops hun zorgen en begonnen van elkaar te leren en elkaar te ondersteunen. Hoe mooi!

Dag vier bracht de BOOSTX-teams in contact met ondersteunende diensten van defensie, brandweer en politie om zo de hulpvragen te 'tackelen'. Door deze diensten te koppelen aan de BOOSTX-teams hoeft het wiel niet opnieuw te worden uitgevonden. Zo kan bijvoorbeeld het project Duurzaam Gezond Inzetbaar, als onderdeel van de Defensie Gezondheidsorganisatie, de individuele militair maatwerk-aandacht geven, zowel mentaal als fysiek.

Toch bleven er ook nog vragen onbeantwoord. Want hoe organiseer je draagvlak vanuit de top of hoe werk je een communicatiestrategie uit? Dit is geen dagelijkse kost.

De laatste dag van de *BoostXperience* bracht daarom marktpartijen en de BOOSTX-teams samen. Deze fysieke markt-consultatie maakte het mogelijk om op een efficiënte en integere manier maatwerkondersteuning in te kunnen kopen. Om bewegingen te katalyseren zijn maatwerk en efficiëntie cruciaal. Elk 'geval' en iedere omstandigheid is immers uniek en positieve energie heeft een houdbaarheidsdatum en verdient dus opvolging!

De *BOOSTXperience* heeft ervoor gezorgd dat alle BOOSTX-teams eigenaar zijn geworden van hun eigen beweging inclusief onderliggend plan. Dat eigenaarschap laten ze nooit meer los. BOOSTX-teams kunnen erop vertrouwen dat hun beweging wat gaat opleveren. Aandacht voor elkaar levert namelijk altijd wat op, niet alleen op missie maar óók in vredesbedrijfsvoering.

Blijf in contact!

- berend@oceansx.nl voor reacties en tips.
- www.oceansx.nl voor meer informatie
- Volg ons op Instagram via [@oceansx.nl](https://www.instagram.com/oceansx) en op LinkedIn via [/company/oceansx](https://www.linkedin.com/company/oceansx)

OceansX... you and me, doing what is valuable!

Voor de samen sterker
aftermovie scan de
QR-Code

